**Présentation des engagements**

**Guide d’utilisation**

**Objectif :**

|  |
| --- |
| Ce modèle de communication permet de divulguer les engagements de l’organisation lors d’un évènement. |

**Instructions :**

|  |
| --- |
| Cette présentation pourrait aussi faire l’objet d’une communication à transmettre aux différentes parties prenantes ou, par exemple, à intégrer sur le site Internet de l’organisation pour consultation.  La présentation PowerPoint propose un contenu qui reprend l’essentiel du rapport BNQ 21000. À l’aide de la présentation, l’organisation pourra transmettre l’évolution de son cheminement, sa vision pour les prochaines années, ses engagements et les moyens de dialogue avec ses différentes parties prenantes.  À l’aide des résultats et de l’analyse du rapport diagnostique BNQ 21000, utilisez le modèle de présentation et répondez aux questions en rouge pour préparer la présentation. N’hésitez pas à ajouter des visuels selon vos besoins.  Voir le document « 6-1-3\_Principes-divulgation-GRI\_Outil.docx » pour aider à la préparation de la présentation.  Nous vous invitons également à lire le *Guide de la consommation responsable* ([www.consommationresponsable.ca](http://www.consommationresponsable.ca)). |

**Conditions de succès :**

|  |
| --- |
| * Évaluer le message et les effets possibles, anticiper les réactions et se préparer à affronter les critiques. * Prendre garde que le message ne crée pas d’attentes. * Communiquer des renseignements validés. * Démontrer que l’organisation progresse dans une culture de développement durable et dans une perspective d’amélioration continue. * Être transparent : reconnaitre les erreurs et transmettre l’information sur les engagements pour améliorer les résultats. * Communiquer le message pour qu’il soit clair et facile à comprendre. * Faire des essais, proposer le projet de présentation, voir la réaction et ajuster. * Continuer la communication sur une base régulière. |