**Guide d’utilisation**

Il est suggéré d’utiliser les résultats obtenus lors du questionnaire de prédémarrage (0-1-2\_Questionnaire-predemarage\_Outil.docx) et de les apposer aux résultats obtenus lors du sondage auprès des parties prenantes. À la suite de cet exercice, il est pertinent de se reposer les questions suivantes :

1. Où voyez-vous l’organisation dans dix ans?
2. Quelles sont les principales forces et faiblesses de l’organisation?
3. Comment l'organisation perçoit-elle son environnement externe (du point de vue politique, légal, éthique, économique, environnemental, social et technologique)?
4. Comment l'organisation perçoit-elle les menaces et les occasions de l’environnement externe?
5. Comment l'organisation se perçoit-elle dans son secteur d'activité (entrée possible de nouveaux concurrents, menace de produits de remplacement, pouvoir de négociation des acheteurs, pouvoir de négociation des fournisseurs, rivalité de la concurrence, etc.)?
6. Sans être trop vaste, qui sont vos principaux concurrents? Qu'est-ce qui mobilise ou motive vos concurrents (objectifs actuels et futurs, présomptions sur eux-mêmes, etc.)? Qu’est-ce que vos concurrents veulent faire et qu’est-ce qu’ils sont en mesure de faire (stratégies, ressources, etc.)?

Est-ce que vos réponses sont différentes de celles données au prédémarrage? Quels sont les éléments qui viennent modifier la perception initiale de l’organisation? Lorsque possible, il est pertinent d’alimenter la réflexion avec les études de marché disponibles et les articles de périodiques spécialisés en lien avec votre secteur d’activité, par exemple.